

- ОТБОР
- РАЗВИТИЕ
- ЛИДЕРСТВО

ХОГАНРАЗВИТИЕ

КОМПАС

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Отчет для: Jane Doe

Логин: HB290686

Дата: 02 Август, 2012





ВСТУПЛЕНИЕ

Основные ценности

Человеческие ценности определяют индивидуальность — человеческие ценности отражают то, кем на самом деле является человек на глубоком и порой бессознательном уровне. Люди зачастую не осознают своих ценностей и часто не могут их точно идентифицировать. Тем не менее, они влияют на жизнь людей по многим важным направлениям. Их ценности формируют их философию жизни, выбор друзей, и то, как они проводят свободное время. Человеческие ценности также влияют на выбор работы и карьеры. Людям нравятся те, кто разделяет их ценности, и предпочитают работать на должностях, согласующихся с их ценностями.

Людям нравятся те, кто разделяет их ценности, и предпочитают работать на должностях, согласующихся с их ценностями.

Использование этого Отчета.

Карьерный Компас основан на перечне мотиваций, ценностей и предпочтений (MVPI), измерении уровня основных десяти ценностей, прослеживаемых в большинстве культур на протяжении истории. Карьерный Компас предоставляет комментарии по трем важным направлениям. Во-первых, он проясняет личностные ценности, а это немаловажная часть любого личностного развития. Во-вторых, он содержит информацию относительно соответствия между личностными качествами и различными профессиями и организационными культурами. Независимо от того, насколько талантливыми люди могут быть, если их ценности не соответствуют требованиям их профессии или современной организационной культуре, они не будут очень счастливы или успешны — и люди часто выбирают работу и карьеру не уделяя внимания ценностным аспектам. И, в-третьих, отчет описывает тип людей, с которыми легко работать и жить — потому что людям нравится, когда их ценности разделяют и им не нравятся те, кто их не разделяет.

Читая этот отчет

Этот отчет основан на оценке личности по десяти основным ценностям, которые распределены на четыре группы. На следующей странице определены основные ценности и их деление на группы. Последующие страницы содержат некоторые разъяснения по поводу ценностей и пояснения значимости личностных ценностей человека для его карьеры и отношений с другими людьми. Последняя страница содержит график оценки личностных ценностей.



Определение главных ценностей

Группа I: Заинтересованность в статусе

Признание

Желание выделиться и быть заметным, и мечты об известности и успехе.

Власть

Желание быть успешным, привнести свой вклад, создать наследие.

Жажда наслаждений

Желание развлечься и насладиться плодами чьего-либо успеха.

Группа II: Социальные интересы

Альтруизм

Желание помочь нуждающимся и беспомощным и улучшить общество.

Причастность

Желание быть частью команды и искать пути общественного стимулирования.

Традиционность

Вера в семейные ценности и поддержка принятого в обществе поведения.

Группа III: Финансовые интересы

Безопасность

Желание профессиональной и финансовой защищенности и избежание риска.

Коммерция

Желание финансового успеха и поиск деловых возможностей.

Группа IV: Стил ь принятия решений

Эстетика

Желание быть стильным и модным и заботиться о внешности.

Наука

Желание решать проблемы и принимать решения на основе данных.



Интерпретация профиля ценностей г-на/г-жи DOE

I. Пояснения ценностей

Заинтересованность в статусе

Хотя г-н/г-жа Дое может активно и не рекламировать свои достижения, он/она определенно оценит позитивный отклик на его/ее работу и может даже иногда с удовольствием пустить немного пыли в глаза. Он/она будет с удовольствием работать над проектами высокой значимости, но не будет рад/рада критике, которая иногда возникает при такой работе. Г-н/г-жа Дое кажется довольно заинтересованным/заинтересованной в продвижении своей карьеры, но в тоже время, он/она также возможно пытается уделять внимание тому, чтобы жизнь продолжалась за пределами требований работы и карьеры. Хотя он/она хочет преуспеть, он/она не получает удовольствия от конфликтов и разногласий, которые возникают при карьерной конкуренции. Более того, г-ну/г-же Дое должно нравиться сопровождать и развлекать клиентов и он/она знает, как хорошо проводить время. Тем не менее он/она знает, когда наступает время работать, а когда — развлекаться. Он/она серьезно относится к своей работе и не любит, когда ее критикуют.

Социальные интересы

Хотя г-н/г-жа Дое верит в то, что люди должны отвечать за свои поступки, он/она также знает, что некоторым требуется особое внимание и поддержка, тем, кто менее сильный и обеспеченный. Он/она не против помочь окружающим, если похоже, что им нужна помощь, но он/она также счастлив/счастлива, когда остальные оставляют свои жалобы при себе. Более того, г-ну/г-же Дое похоже в равной степени нравится как работать в одиночку, так и в команде. Он/она с удовольствием встречается с новыми людьми, но также с удовольствием проводит время наедине с самим/самой собой, когда он/она может сосредоточиться и поразмыслить. Ему/ей нравятся люди, но он/она не нуждается в постоянном общении. И наконец, он/она, похоже, уважает потребность в переменах и разнообразии, с одной стороны, и стабильности и единообразии, с другой. Он/она и не слишком гибкий/гибкая, но и не зациклен/зациклена на своей линии; у него/нее, похоже, врожденный вкус к сдержанности в позициях, и он/она понимает, что такое компромисс, который порой так необходим. Он/она ценит уроки прошлого, но также готов/готова экспериментировать в будущем.

Финансовые интересы

Г-н/г-жа Дое обеспокоен/обеспокоена безопасностью и обеспеченностью работой, ему/ей не нравится риск, неопределенность и совершение ненужных ошибок. Ему/ей нравится, когда другие обстоятельно объясняют свои ожидания и делают стандарты своей работы явными. Он/она придерживается принципа: «Береженого Бог бережет», что значит, что он/она конечно использует некоторые незначительные возможности, но всегда постарается минимизировать риски. Кроме того, у него/нее, кажется, есть зрелое отношение к деньгам; хотя он/она понимает их важность, он/она не озабочен/не озабочена финансовыми проблемами. Он/она иногда рассчитывает свой потенциальный доход, но он/она также получает удовлетворение и от других сфер, таких как семья, друзья, и проведение досуга.



Стиль принятия решений

Г-н/г-жа Дое, кажется, ищет равновесие между формой и функциональностью в принятии решения. Он/она ценит вкус и стиль, но также и восхищается надежной и эффективной работой; то есть, он/она понимает компромисс между элегантным внешним видом и надежностью работы, и использует его при принятии решений. Наконец, он/она, кажется, одинаково согласен/согласна принимать решения, основываясь как на точных данных и исследованиях, так и на его/ее собственном личном опыте и суждениях. Он/она легко относится к технике и понимает ее важность в работе, но он/она не увлекаются тем, что следит за самыми новыми тенденциями в развитии технологии.



Интерпретация профиля ценностей г-на/г-жи Дое

Полезные советы по карьере

Мотивация

Г-ну/г-же Дое понравилась бы профессия, которая гарантировала бы трудоустройство и минимизировала неуверенность относительно зарплат, продвижения и стандартов оценки работы. Ему/ей будет не комфортно работать при высоких рисках, в предпринимательской среде, которая обещает существенную финансовую прибыль, но испытывает недостаток в любых гарантиях устойчивой занятости, и где стандарты работы неоднозначны. Эти ценности особенно полезны на должностях, которые сосредотачиваются на том, чтобы минимизировать количество ошибок, например, на государственной службе, в разработке контроля качества, финансовом анализе, бухгалтерском учете и налоговом праве. Его/ее желание избегать совершать ошибки может замедлить развитие его карьеры. Другая особенность предпочтительной для него/нее работы — возможность работать в заметных командах и над заданиями, в которых он может быть отмечен. И наоборот, ему/ей не понравится работа, где нет возможности индивидуального признания. Он/она должен/должна иметь в виду работу в продажах, консалтинге, сфере услуг или в индустрии развлечений. Кроме того, он/она предпочел/предпочла бы работу, которая предполагает помощь, обучение, поддержку и воодушевление окружающих, особенно тех, кто, кажется, больше всего нуждается в этом. Он/она не будет наслаждаться работой, которая акцентирована на том, чтобы принуждать людей к ответственности за свою работу или которые игнорируют душевное состояние сотрудников. Ему/ей будет комфортно работать в здравоохранении, образовании, консалтинге и в сфере управления взаимодействиями с потребителями.

Карьера

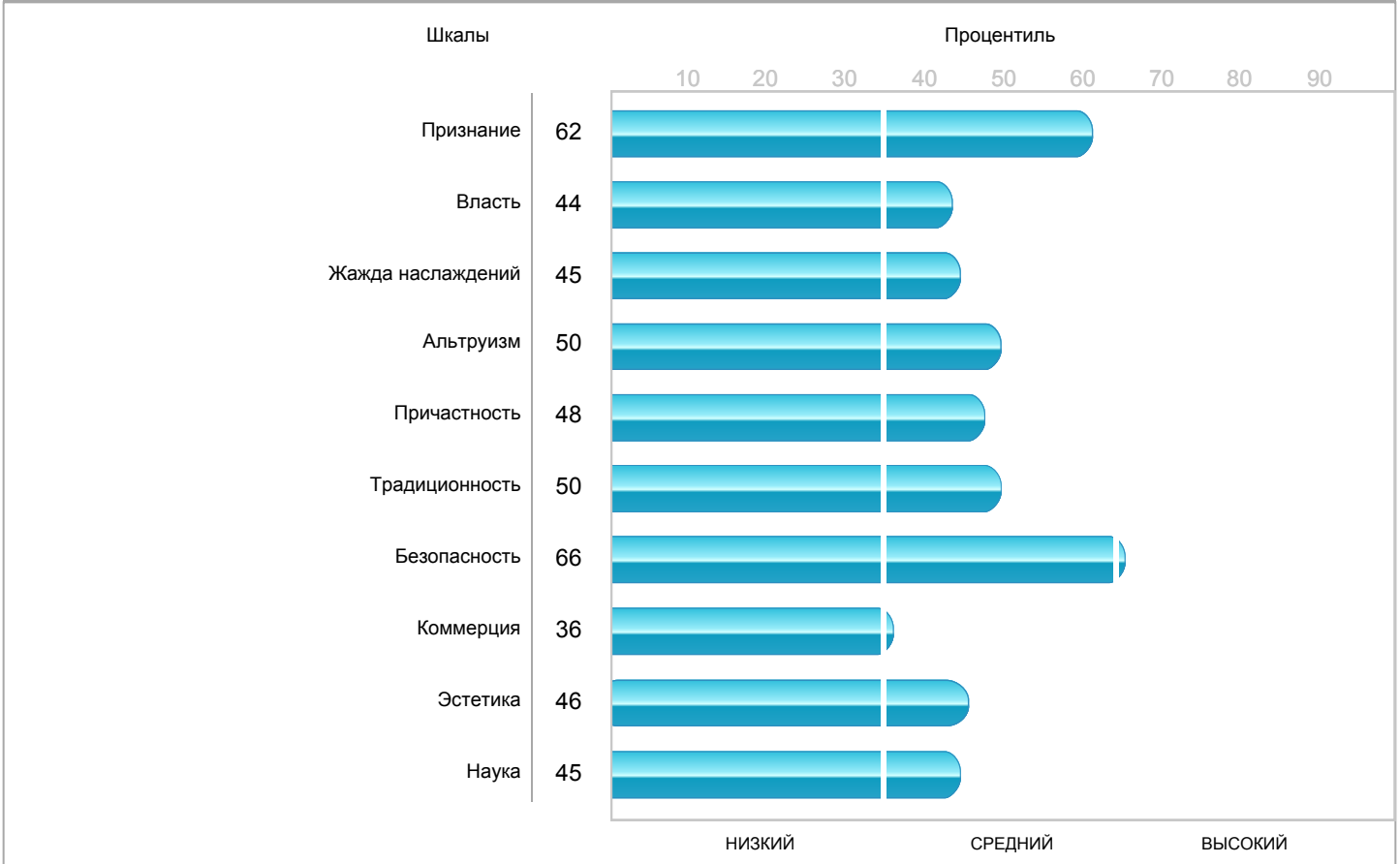
Результаты оценки г-на/г-жи Дое предполагают, что он/она будет наиболее удовлетворен/удовлетворена карьерой, где есть гарантии стабильности трудоустройства и дохода. Г-н/г-жа Дое будет умеренно удовлетворен/удовлетворена карьерой, где есть возможности выступать, быть замеченным, находиться перед аудиторией, что включает продажи, консалтинг, индустрию развлечений, образование и политику. Он/она также с удовольствием будет помогать и воодушевлять окружающих, что может включать работу в образовании, общественные работы, тренерскую работу и здравоохранение.

Предпочитаемая рабочая среда

Результаты оценки г-на /г-жи Дое предполагают, что он/она будет в большей степени, чем остальные, привлечен/привлечена определенной рабочей средой. Особенно, он/она будет наиболее удовлетворен/удовлетворена работой в организациях, которые придают особое значение планированию, тщательному принятию решений и анализу рисков и которые развивают и следуют хорошо-продуманной политике и методике. Ему/ей будет наиболее комфортно быть принадлежать к компаниям со своей историей стабильности, финансовой ответственности и старым руководством. Ему/ей будет менее комфортно работать в организациях, связанных с принятием рисков, введением новых финансовых практик и широким использованием консультантов управления.



ГРАФИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО ОПРОСНИКУ МОТИВАЦИЙ, ЦЕННОСТЕЙ, ПРЕДПОЧТЕНИЙ





Признание	Стремление быть известным, видным, заметным и знаменитым.
Власть	Стремление к успеху, испытаниям, конкуренции и достижениям.
Жажда наслаждений	Стремление к развлечениям, радостям, разнообразию и удовольствию.
Альтруизм	Стремление служить окружающим, улучшать общество и помогать менее удачливым.
Причастность	Стремление к частым и разнообразным социальным контактам.
Традиционность	Озабоченность этикой, семейными ценностями и преданностью долгу.
Безопасность	Стремление к структурности, порядку и предсказуемости в жизни.
Коммерция	Стремление к увеличивающемуся доходу, прибыли и деловым возможностям.
Эстетика	Озабоченность стилем, внешностью и модой.
Наука	Стремление использовать точную информацию при принятии решений и решении проблем.